



Pressemitteilung [das flax allgäu](#)

Nachhaltiges Design, fairer Preis, gute Lage: das flax allgäu eröffnete am 1. Dezember 2020

Ein zeitgenössisches Bleisure-Hotel in Dietmannsried – mit 107 Zimmern, modernem Coworking-Bereich und hohem Freizeitwert

Dietmannsried, 3. Dezember 2020 – Wenn Business auf Leisure, also Geschäft auf Freizeit trifft, hat das in der Welt des Reisens einen Namen: Bleisure Travel. Dieser Trend hält seit dem 1. Dezember 2020, auch im Allgäu Einzug, genauer gesagt in Dietmannsried – einer Marktgemeinde im malerischen Oberallgäu, idyllisch eingebettet in die üppig-grüne Voralpenlandschaft und in nächster Nähe von Ausflugszielen wie Kempten, Isny oder Leutkirch. Genau hier eröffnete das flax allgäu als erstes Haus einer jungen, zeitgenössischen Hotelmarke. Der Name das flax erinnert an den Flachs-anbau, der die Landschaft des Allgäus bis weit ins 19. Jahrhundert hinein geprägt hat. Er steht für Regionalität und Nachhaltigkeit, die sich nicht nur im bewusst schlanken Konzept, sondern auch in der Bauweise wiederfinden. Mit Zimmerpreisen ab 54 Euro pro Nacht und attraktiven Angeboten für Familien, Wanderer und Mountainbiker spricht es stilbewusste Reisende im Economy-Segment an.

				
Superior Zimmer mit Couch © Oliverflorian.com	Das flax allgäu © Voralpen Resort Allgäu Betriebs GmbH	Thomas Braun, Ulrich Geiger, Alexander Geiger (v.l.n.r.) ©Geiger FM	Lobby das flax allgäu © Oliverflorian.com	Ulrich Geiger, Werner Endras (Bgm. Dietmannsried) Landrätin Indra Baier-Müller, Michael Gibbesch (Architekt), Alexander Geiger (v.l.n.r.) ©Geiger FM

107 Zimmer in vier Kategorien, sechs kombinierbare Tagungsräume, eine Bar, ein über 100 qm großer Coworking-Bereich und ein kleiner Wellness- und Fitnessbereich: das ist das neue das flax hotel in bester Allgäuer Freizeitlege. Von der jungen Familie über den Outdoor-Sportler bis zu Bleisure-Reisenden wird es ab heute all jene glücklich machen, die unterwegs gerne flexibel bleiben, neugierig auf die Umgebung sind und auch bei kleinem Budget nicht auf Stil und Qualität verzichten möchten. Das flax-Design ist deutlich zeitgenössisch geprägt – mit reduzierten Formen und natürlichen, warmen Farben, Sichtbeton und kontrastierenden Texturen.

Zugunsten der Zimmerpreise ist das Serviceangebot hochwertig, aber schlank gehalten: So kommen die Gäste etwa in den Genuss eines ausgewogenen, regionalen Frühstücks, einer rund um die Uhr besetzten Rezeption sowie einer stimmungsvollen Bar. Alle weiteren Versorgungsmöglichkeiten finden sich in der unmittelbaren Umgebung, darunter Cafés und traditionelle Wirtshäuser, ein Bio-Coffee Shop mit attraktivem Mittagstisch und vieles mehr. Für entspanntes Miteinander steht den Gästen darüber hinaus die großzügig gestaltete Lobby mit ihren einladenden Sitzgruppen sowie einem Billardtisch und einer Darts-Scheibe zur Verfügung. Und müde Muskeln lassen sich in Sauna und Dampfbad lockern.

Für das B in Bleisure hält das flax allgäu einen Coworking-Bereich sowie sechs lichtdurchflutete, rund 50 qm große Veranstaltungsräume bereit, von denen immer zwei miteinander verbunden werden können. Im gesamten Businessbereich holen große Glasflächen die üppige Aussicht nach drinnen – und sorgen für ein luftig-klares Ambiente, in dem frische Ideen frei fließen können.

Thomas Braun, Geschäftsführer der Voralpenresort Betriebs GmbH: „Die Zeiten für Hoteliers und insbesondere für eine Hoteleröffnung sind sicherlich nicht die leichtesten. Dennoch sind wir überzeugt, mittel- bis langfristig unser Produkt sehr gut im Markt und unseren Bezugsgruppen zu positionieren. Denn unser Konzept verbindet gekonnt Business und Leisure, zum einen durch unsere Ausstattung, zum anderen durch die Nähe zu Freizeitgebieten wie Oberstdorf-Kleinwalsertal und unsere Lage mitten im malerischen Oberallgäu.“

das flax-Hoteldirektor Alexander Schmidt ergänzt „Wir freuen uns, sobald als möglich, endlich die ersten Gäste willkommen zu heißen. Unser Produkt bietet viel – auf allen Ebenen. Schöne, durchdachte Zimmer, die Nähe zur Natur, eine gute Anbindung zu Naherholungsgebieten und Sehenswürdigkeiten – und alles zu einem attraktiven Preis. Bereits ab 54 Euro pro Nacht sind unsere ‚Basic Zimmer‘ buchbar“.

Wie das Konzept ist auch der Hotelbau ist an den Prinzipien der Nachhaltigkeit und der Regionalität ausgerichtet. So wurden hauptsächlich regionale Baustoffe, wie Beton und Holz verwendet, das Gebäude wird über eine eigene Photovoltaikanlage mit Strom und durch Fernwärme sowie Holzpellets mit Wärme versorgt.

Anlässlich der Eröffnung fand am 1. Dezember ein Corona-konformes Eröffnungsevent im kleinen Kreis statt. Zum Auftakt segneten Pfarrerin Andrea Krakaus und Pfarrer Dr. Martin Awa das neue Hotel. Die Gastgeber Ulrich Geiger, sein Sohn Alexander und sein Neffe Thomas Braun begrüßten u.a. die Produktentwicklerin Sabrina Gambino, die verantwortlichen Architekten von FG Herr Michael Gibbesch und Herr Joachim Schwegler sowie als Ehrengast den Bürgermeister der Gemeinde Dietmannsried Werner Endres und die Landrätin des Landkreises Oberallgäu Indra Baier-Müller.

Weitere Informationen und Buchungen unter dasflaxhotels.com.

Über die Marke das flax allgäu:

Dietmannsried bei Kempten an der A7 ist der ideale Ort für das erste Haus der neuen Bleisure-Marke das flax. Als Gastgeber aus Leidenschaft ist es den Betreibern ein Anliegen, inmitten der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft des Oberallgäus, ein Hotelprodukt zu entwickeln, das Stil, Qualität und Nachhaltigkeit mit einem günstigen Preisgefüge in Einklang bringt. Innovativ, bodenständig und eng mit der Region verbunden. Im Mittelpunkt steht die Übernachtung mit kompromisslos hohem Schlafkomfort. Darüber hinaus umfasst das 107 Zimmer starke Economy Hotelkonzept sechs flexible Tagungsräume und moderne CoWorking-Flächen. Genau das macht es einzigartig. Denn das flax allgäu vereint auf kreative Weise die Bereiche Schlafen, Arbeiten und Tagen und schafft ein neues Erlebnis in einem zwanglosen, von Natur umgebenen Ambiente. Mit Zimmerpreisen ab 54 Euro pro Nacht und attraktiven Angeboten für Familien, Wanderer und Mountainbiker spricht es stilbewusste Reisende im Economy-Segment an.

Kontakt das flax allgäu:

Alexander Schmidt, Direktor, das flax allgäu, Schlosserstr. 4, 87463 Dietmannsried
mobile +49 176 1020 7248, director-allgaeu@dasflaxhotels.com, dasflaxhotels.com

Pressekontakt Michaela Rosien PR:

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München
mobile +49-173-29 177 92; m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de